

## PARTE 2. El Poder Persuasivo de la Palabra

Metas: Como se utiliza lengua en diferentes medios, como reciben las noticias hoy, demostrar cómo lenguaje cambia por cultura y contexto, cómo afecta audiencia la intencionalidad de un texto, como se usa la lengua para persuadir, informar o entretener.

1. ¿Cómo se demuestra el poder del lenguaje en la propaganda?

Discurso de niña indígena en la CEE NL Natalia López López Versión Completa

<https://www.youtube.com/watch?v=iMRphQDIDw>

2. ¿Cómo cambia el lenguaje dependiendo de la cultura y el contexto?

3. ¿Cómo afecta el mensaje al público?

4. ¿Cómo se usa el lenguaje para persuadir por medio de facebook, twitter, snapchat?





2.

### El poder de la palabra

Cuenta la historia que en cierta ocasión, un sabio maestro se dirigía a un atento auditorio dando valiosas lecciones sobre el poder sagrado de la palabra y el influjo que ella ejerce en nuestra vida y la de los demás. De repente fue interrumpido por un hombre que le dijo airado:

¡ No engañe a la gente!

El poder está en las ideas, no en la palabra. Todos sabemos que las palabras se las lleva el viento. Lo que usted dice no tiene ningún valor!

El maestro lo escucha con mucha atención y tan pronto termina, le grita con fuerza:

¡ Cállate, estúpido; siéntate, idiota !

Ante el asombro de la gente, el aludido se llena de furia, suelta varias imprecaciones y, cuando estaba fuera de si, el maestro alza la voz y le dijo:

-Perdone caballero, lo he ofendido y le pido perdón. Acepte, por favor, mis sinceras excusas y sepa que respeto su opinión, aunque estemos en desacuerdo

El Señor se calma y le dijo al maestro:

-Lo entiendo... y también yo le presento mis excusas por mi conducta. No hay ningún problema, y acepto que la diferencia de opiniones no debe servir para pelear sino para mirar otras opciones.

El maestro le sonrió y le dijo:

"Perdone Usted que haya sido de esta manera, pero así hemos visto del modo más claro, el gran poder de las palabras. Con unas pocas palabras lo exalté y con otras le he calmado"



Parte 2: La lengua y los medios de comunicación de masas

<http://msavilalenguayliteratura.weebly.com/semana-24---parte-2-lengua-y-los-medios-de-comunicacioacuten-en-masas.html>

Discurso de niña indígena en la CEE NL Natalia López López Versión Completa

<https://www.youtube.com/watch?v=iMRrphQDIDw>

Chimamanda Adichie: El peligro de la Historia Única - español

<https://www.youtube.com/watch?v=sYltZ3bTosU>

La ausencia de discurso convincente: (El presidente Peña Nieto se confunde con la literatura)

<https://www.youtube.com/watch?v=C3NKGfoTACg>

Artículo:

Redes sociales, los sitios de noticias preferidos de los cibernautas

<http://expansion.mx/tecnologia/2016/07/20/redes-sociales-los-sitios-de-noticias-preferidos-de-los-cibernautas>

Los jóvenes casi no leen periódicos y acuden a las redes sociales en busca de información

<http://noticias.universia.es/en-portada/noticia/2012/12/06/986915/jovenes-casi-no-leen-periodicos-acuden-redes-sociales-busca-informacion.html>

Los jóvenes adultos prefieren leer noticias en redes sociales y no en periódicos

<http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/internacionales/102592-jovenes-adultos-prefieren-leer-noticias-redes-sociales-no>

Isabel Allende - Dos palabras ( cuento )

<https://docs.google.com/document/edit?id=1IKOpei8cKwAjkBeSpVGsra06MDDnmEw2PkdcRj8SDEs&hl=es>

Análisis literario

“Dos palabras”

**Considera esta pasaje, que forma parte del cuento “Dos palabras” de Isabel Allende.**

Vendía a precios justos. Por cinco centavos entregaba versos de memoria, por siete mejoraba la calidad de los sueños, por doce inventaba insultos para enemigos irreconciliables. También vendía cuentos, pero no eran cuentos de fantasía , sino largas historias verdaderas que recitaba de corrido, sin saltarse nada. Así llevaba las nuevas de un pueblo a otro. La gente le pagaba por agregar una o dos líneas: nació un niño, murió fulano, se casaron nuestros hijos, se quemaron las cosechas.

**Ahora lee un pasaje de la novela Cien años de soledad, y contesta las preguntas.**

Poco a poco, estudiando las infinitas posibilidades del olvido, se dio cuenta de que podía llegar un día en que se conocieran las cosas por sus inscripciones, pero no se recordara su utilidad. Entonces fue más explícito. El letrero que colgó en la cerviz de la vaca era una muestra ejemplar de la forma en que los habitantes de Macondo estaban dispuestos a luchar contra el olvido: *Esta es la vaca, hay que ordeñarla para que produzca leche y a la leche hay que Hervirla para mezclarla con el café y hacer café con leche.*

1. El hecho de que la protagonista de “Dos palabras” se dedica a vender palabras probablemente es una referencia a \_\_\_\_\_.
  - a. la extrema pobreza que enfrenta
  - b. la falta de oportunidades laborales para muchas mujeres
  - c. sus deseos de ayudar a los demás
  - d. el poder que conlleva el tener control sobre el uso del lenguaje
  
2. Al mencionar las “largas historias verdaderas” que vende la protagonista de “Dos palabras”, la autora probablemente hace alusión a \_\_\_\_\_.
  - a. la importancia de las palabras para mantener las tradiciones familiares
  - b. la expresión oral como forma de propagar las noticias, como es el caso de los romances
  - c. la poesía épica clásica, como por ejemplo la *Ilíada* y la *Odisea*
  - d. las crónicas de Indias, en las que los conquistadores describieron sus experiencias
  
3. La vendedora de palabras ofrece “insultos para enemigo irreconciliables”, y cobra más por ellos que por las otras categorías que se mencionan. Esto sugiere que \_\_\_\_\_.
  - a. para Belisa Crepusculario, es más difícil inventar insultos que notas amables.
  - b. Para muchos, el uso más importante del lenguaje es insultar a los demás.
  - c. cuando uno escoge las palabras con cuidado, tienen una gran capacidad para lastimar
  - d. En el texto, “justo” permite dos acepciones: describe el precio del mercado que el cliente está dispuesto a pagar, y uno que promueve un trato más justo entre las personas.
  
4. El narrador del pasaje de *Cien años de soledad* teme que pueda llegar un día en que la gente no sepa para qué sirven las cosas aunque sí recuerden como se llaman. Eso sugiere que \_\_\_\_\_.
  - a. la esencia de los objetos va tan ligada a sus nombres que en realidad no hay diferencia entre las cosas y sus nombres
  - b. la lengua escrita puede ser una manera eficaz de luchar contra el olvido
  - c. el único uso legítimo del lenguaje es comunicar información correcta, como por ejemplo, para qué sirven las vacas
  - d. no hay nada práctico que la gente pueda hacer para luchar contra el olvido.
  
5. Se podría decir que el pasaje de Allende y el de García Márquez \_\_\_\_\_.
  - a. ofrecen retratos realistas a los retos que enfrentan los protagonistas
  - b. se refieren a la importancia del lenguaje en la vida humana
  - c. expresan puntos de vista contradictorios
  - d. se refieren a la importancia especial que tiene el lenguaje hablado